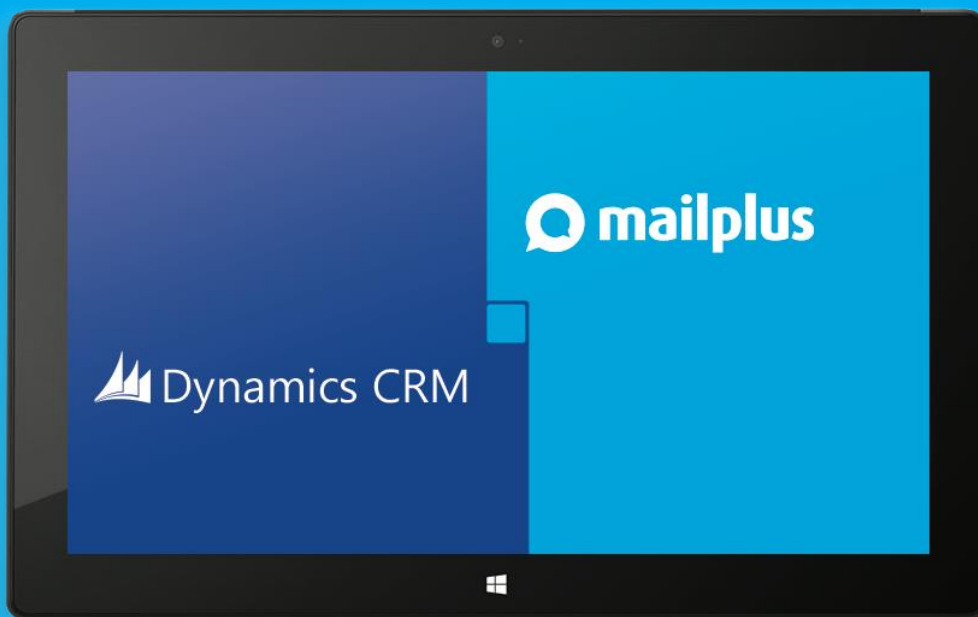




GAC BUSINESS
SOLUTIONS

let's connect

Mailplus Connector voor
Microsoft Dynamics CRM Online



Koppel Microsoft Dynamics CRM
En MailPlus naadloos met de
GAC Mailplus Connector



GAC BUSINESS
SOLUTIONS

Mailplus Connector voor Microsoft Dynamics CRM Online

Verzendt u al e-mailnieuwsbrieven of serviceberichten? Of overweegt u om dit te gaan doen? Met de unieke MailPlus connector van GAC Business Solutions beschikt uw Microsoft Dynamics CRM Online omgeving over een naadloze integratie met de e-mailmarketing applicatie MailPlus. De connector synchroniseert moeiteloos gegevens en stuurt automatische e-mail campagnes aan. Hiermee beschikt u over de flexibiliteit die nodig is om in te spelen op de customer journey van uw doelgroepen. Omdat u bij iedere mailing altijd beschikt over actuele contactgegevens zonder te importeren en exporteren reduceert u de kans op fouten en bespaart u tijd.

Relevante informatie

De Nederlandse overheid heeft elektronische facturen gelijk gesteld aan papieren. Daarmee is er geen enkele reden meer om papier te versturen in plaats van digitale gegevens. Elektronische facturen levert u efficiënt en goedkoop bij de klant en krijgt u snel betaald. Zo bespaart u kosten en creëert u meer gemak. Dat geeft u ruimte om u te richten op uw corebusiness.

Gerichte marketingboodschappen

Met de Mailplus Connector synchroniseert u gegevens uit uw Microsoft Dynamics CRM omgeving real-time met MailPlus. U profiteert op een eenvoudige manier van de kracht van uw Dynamics CRM database en de executiepower van MailPlus. Met de connector gebruikt u de meest uiteenlopende informatie uit uw systeem om doelgroepen te voorzien van gerichte marketingboodschappen. Het bewerkelijke proces rondom het exporteren en importeren van Excel-sheets met prospectgegevens is verleden tijd.

Haal marketinginformatie terug naar Dynamics CRM

De connector haalt responsdata van een mailing, zoals 'bounces en clicks', op uit MailPlus en plaatst het in uw Dynamics CRM omgeving. Accountmanagers en marketeers zien zo in één oogopslag op contactpersoon-niveau welke interactie er is geweest naar aanleiding van een emailshot en kunnen hier direct op inspelen. In Dynamics CRM gebruikt u deze feedback direct als nieuw segmentatiecriterium. Daarmee stelt u eenvoudig lijsten samen van inschrijvingen voor een seminar of van prospects die geklikt hebben op bepaalde links in een mailer. Ook activeert u zo automatische follow-up activiteiten waardoor u inzicht krijgt in de customer journey van uw prospects en klanten. De mogelijkheden voor het terug laten lopen voor informatie in uw database zijn eindeloos. De consultants van GAC gaan graag met u in gesprek om de beste oplossing voor uw marketinguitdagingen te bespreken.



Automatische campagnes & profielverrijking

Door de koppeling tussen Microsoft Dynamics CRM en MailPlus is het mogelijk om automatische campagnes op te zetten en profieldata terug te laten lopen in uw Microsoft Dynamics CRM omgeving. Automatische campagnes, zoals een welkomstraject voor nieuwe klanten, het versturen van een e-mail met documentatie of een automatische customer lifecycle campagne, zijn in te richten in MailPlus. Deze worden eenvoudig vanuit de contactkaart met de juiste triggers vanuit Microsoft Dynamics CRM aangestuurd. Informeer ook naar de mogelijkheden om data in Microsoft Dynamics CRM visueel weer te geven middels dashboards!

Technische informatie

De connector is geschikt voor Microsoft Dynamics CRM 2013 en maakt gebruik van de API van MailPlus (XML Webservices). De connector is ontwikkeld door GAC Business Solutions, gecertificeerd Microsoft-partner en partner van MailPlus. Gebruikt u een oudere Microsoft Dynamics CRM versie of e-mailtool? Neem dan contact op met een van onze consultants voor meer informatie voor de mogelijkheden voor uw organisatie. GAC is de enige Microsoft Dynamics CRM partner die deze koppeling aanbiedt.

MailPlus

MailPlus is gestart in 2004 en is één van de meest gebruikte, professionele e-mail marketingapplicaties in Nederland voor het midden en topsegment (2500+ klanten). Het product is van Nederlandse bodem, wordt door een groot team van 25 toegewijde medewerkers ontwikkeld en door inmiddels 130+ service partners gedistribueerd. De filosofie achter MailPlus is dat het product compleet, gebruiksvriendelijk en betrouwbaar moet zijn. MailPlus heeft het doel om online marketing voor elke organisatie mogelijk te maken.



Direct aan de slag?

Ga naar www.gac.nl/microsoft/mailplus-connector-crm-online voor meer informatie en de mogelijkheden voor uw organisatie